

Aktörsanalys för byggemenskaper

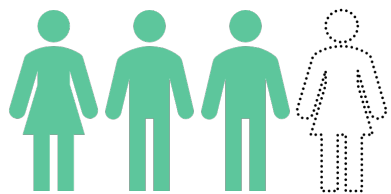
Elena Talalasova (RISE), Haben Tekie (RISE)



Bakgrund och analysgång

Mål: att identifiera de viktigaste **aktörsrelaterade hinder och åtgärder** för att främja byggemenskaper

Metod:



Kartläggningen av aktörer,
deras roller och aktiviteter



Analys av hinder



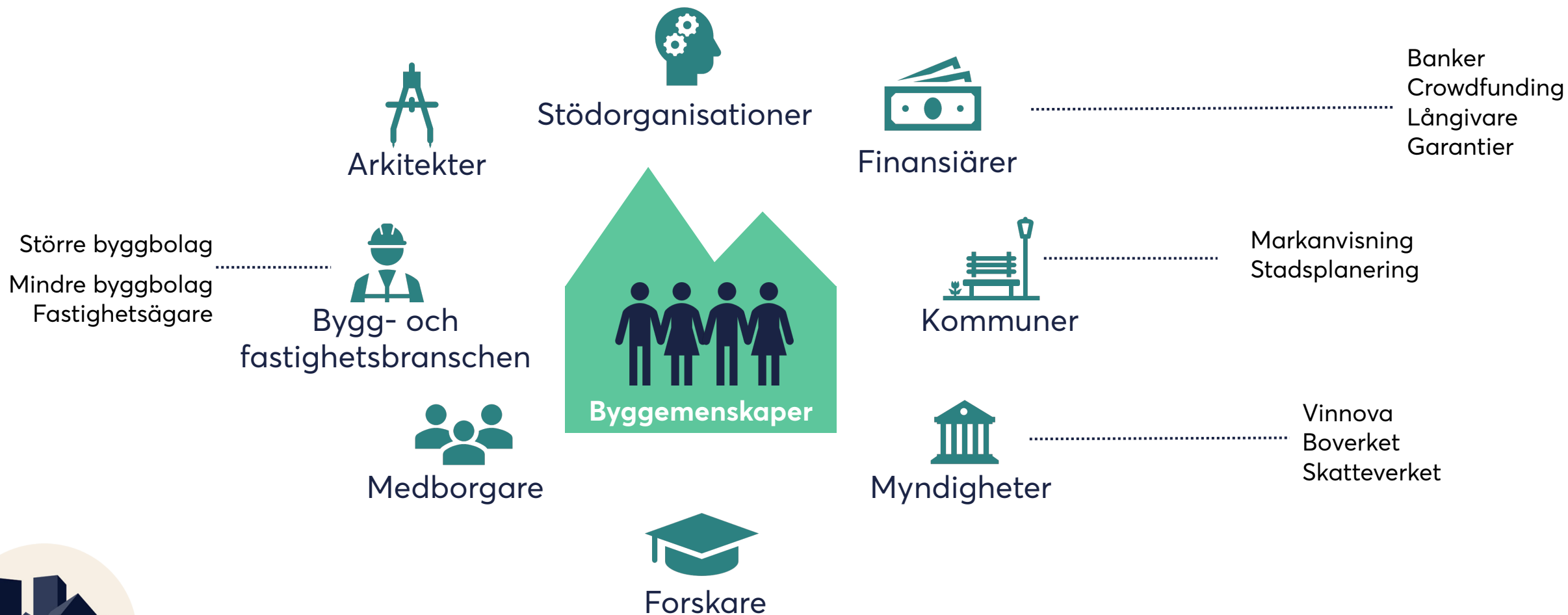
Vägar framåt

Värdekatgorier

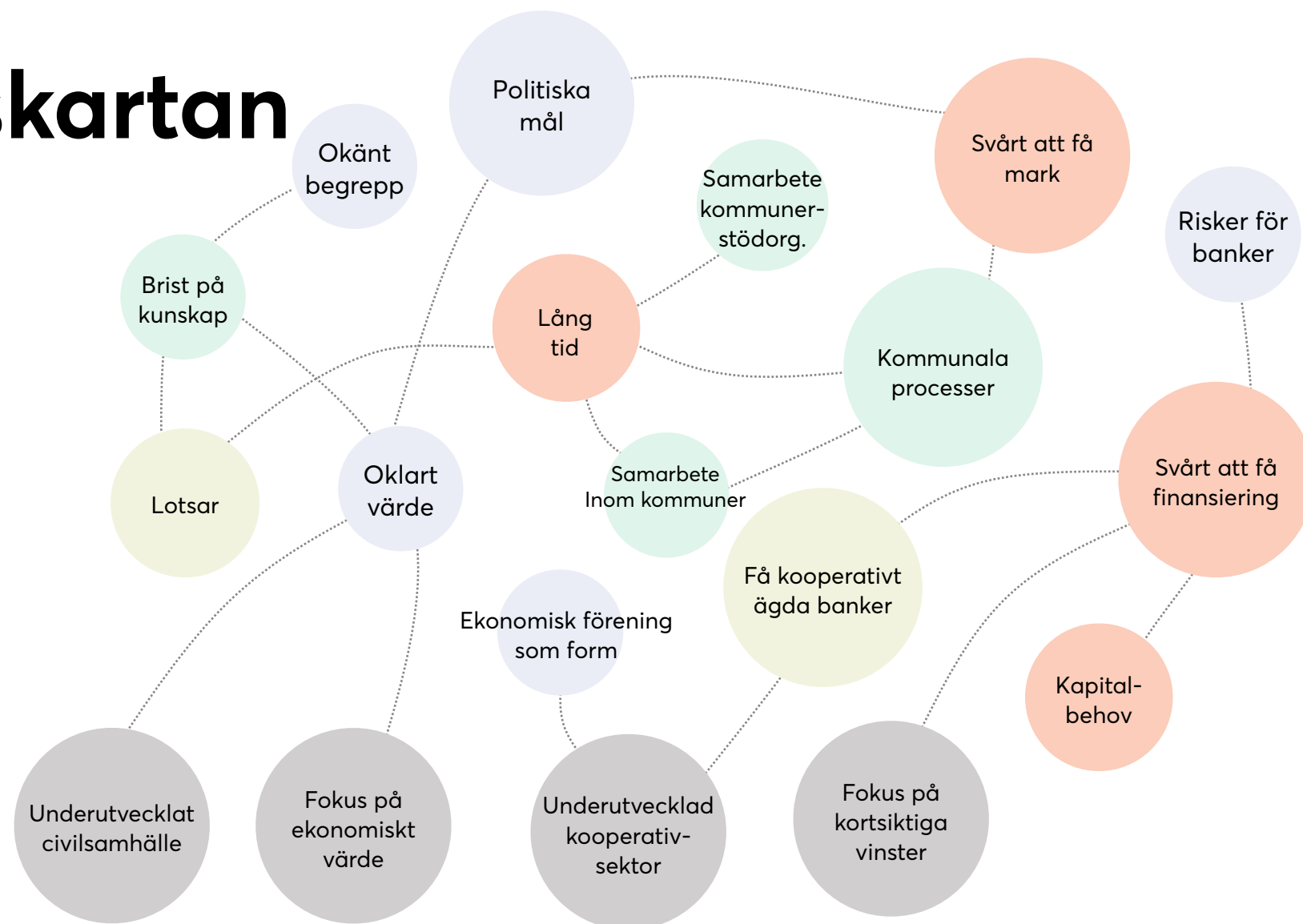
Konkurrensen
Miljövänliga material
Lägre priser
Småföretagande
Giftfri
Testbäddar
Hög kvalitet
Innovation
Ekologiskt
Mångfald
Omsorg
Ny teknik
Delningsekonomi
Gemenskap
Mötesplatser
Samhällsutvecklingen
Tillit
Gemensamma ytor



Aktörskartläggningen



Hinderskartan



Strategier

- Skapa vetenskapligt grundad förståelse för värdet av byggemenskaper. Mät olika värdekategorier. Satsa på riktad kommunikation av värde. Justera efter mottagare.
- Diskutera, på en kommunal nivå, med representanter från olika delar och externa intressenter, på vilket sätt just er kommun bäst stödjer byggemenskaper, utifrån era unika förutsättningar. Exempelvis i policylab-format.
- Skapa partnerskap och utbyte av erfarenhet med andra kooperativa utvecklingar såsom energigemenskaper.
- Diversifiera byggemenskapsprojekt för att underlätta finansiering och attrahera stödet från andra delar av kommunen, exempelvis genom att inkludera småföretagandet, flexibla kontorsplatser och tillfälligt boende.



Tack för idag!

elena.talalasova@ri.se

haben.tekie@ri.se

